

附表一工作報告



聯強文化藝術基金會
109年度工作報告書

計畫名稱	計畫時間	實施內容	實施績效
聯強EMBA文章Facebook推廣	2020上半年	購買Facebook廣告, 推廣聯強EMBA文章	一、透過觀念文章推廣, 擴散對社會大眾的影響與交流, 幫助職場與工作生涯自我成長, 落實「知識與經驗的分享, 是我們回饋社會的方式」的理念。 二、臉書推廣成效, 觸及人次超過360萬。
『熱血聯強 分享愛』捐血活動	2020年9月	於聯強總部舉辦捐血活動, 邀請聯強同仁與鄰近商家與社區居民響應。	近百位同仁與社區商家、居民響應, 共募集24,000cc的血。

【本報告書提經本法人110年5月13日第六屆第九次董事會議決議通過】

主辦會計：



執行長：



董事長：



中華民國110年05月13日

※ 填表須知

一、請依實際狀況填寫。

二、法人提報年度決算資料, 應檢附法人審議年度決算資料之董事會議紀錄(含簽到單)。